

## KLARHEIT GEWINNEN



Methodenbeschreibung

## Methodenkoffer

‘STANDPunkt’

- Positionen entwickeln -

# KLARHEIT GEWINNEN

## Anwendungsbeispiel 3: Detaillierter Perspektivwechsel

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde die männliche Schreibweise verwendet. Es sind damit natürlich Frauen und Männer gleichermaßen gemeint.

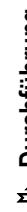
Auch an der Schnittstelle zwischen verschiedenen Rollen spielen Unsicherheiten und Ambivalenzen oft eine zentrale Rolle. Am Beispiel von neuen Führungskräften können folgende Fragen relevant sein:

- Wie verhalte ich mich in bestimmten Situationen oder ehemaligen Kollegen gegenüber?
- Wie agiere ich zwischen den Ebenen?
- Wie wird meine Führungspersönlichkeit wahrgenommen?



### Ziel

Perspektiven wechseln  
Situationen Unsicherheit, Zweifel und Ängste nehmen  
Klarheit gewinnen und gute Entscheidungen treffen



### Durchführung

Bitten Sie Ihren Kunden, ein Thema, bei dem er gefühlt "zwischen den Stühlen sitzt", auszuwählen. Arbeiten Sie das Kerthema / eine detaillierte Frage heraus und notieren Sie es auf ein Flipchart.

Danach erfragen Sie die Perspektiven, die Ihr Kunde einnehmen möchte oder die "Stühle", zwischen denen er sitzt. Am Beispiel einer Führungskraft sind es häufig:

---

Andrea Gutsfeld  
Zur Kreienhütte 25  
47259 Duisburg

Tel: +49 (0)203 75 77 280  
Fax: +49 (0)203 75 77 291  
Mail: info@binnovativ.de

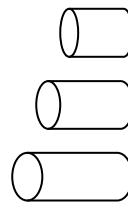
# KLARHEIT GEWINNEN

Unternehmensperspektive      Führungsperspektive      Private Perspektive



## Die Bedeutung der Symbole und Beispieldfragen 'Detailierter Perspektivwechsel'

- ☛ Welchen Namen geben Sie dieser Perspektive? Welches Ziel ist damit verbunden? Welcher Standpunkt wird vertreten?



Wie gewichten Sie die Perspektiven im Verhältnis zueinander? Welche Perspektive überwiegt? (Großer Kegel) Oder: Welche Perspektive kommt zu kurz (Kleiner Kegel)

- „Was gibt es aus Sicht dieser Perspektive zum Thema zu sagen? Was ist Ihnen / anderen wichtig? Wie vertreten Sie diese Perspektive? Welche Informationsvorsprünge haben Sie? ...“

Andrea Gutsfeld  
Zur Kreienhütte 25  
47259 Duisburg

Tel: +49 (0)203 75 77 280  
Fax: +49 (0)203 75 77 291  
Mail: info@binnovativ.de

## KLARHEIT GEWINNEN

- ?
- Welche Fragen / Unsicherheiten / Ambivalenzen / Zweifel / Konflikte treten (dadurch) auf? Was könnte andere an dieser Sicht interessieren / verärgern? ...
- ☀ Welche Argumente stützen / stärken diesen Blick auf das Thema? Was schafft Akzeptanz? Stärkt Vertrauen? ...
- ♥ Welche Emotionen werden ausgelöst? Wie können positive Emotionen / Motivation erzeugt werden? Was hilft, schwierige Entscheidungen mit gutem Gefühl vertreten zu können?
- Was braucht diese Perspektive? Woran fehlt es ihr? Was ist Ihre (zukünftige) Aufgabe? Erkenntnisgewinn! ...

Manchmal ist es sinnvoll, ein neutrales Set als Metaperspektive hinzuzunehmen und mit "distanziertem Blick" auf die einzelnen **STANDPunkte** zu blicken.

Dies sind nur drei Beispiele, wie Sie die Sets einsetzen können. Seien Sie kreativ. Über Ihr Feedback mit weiteren Anwendungsbeispielen freue ich mich sehr! Schreiben Sie mir unter tools@binnovativ.de mit dem **Stichwort** 'Meine Anwendungsbeispiele'.

Viel Erfolg bei Ihrer Arbeit mit diesem Tool,  
wünscht Ihnen Andrea Gutsfeld.

---

Andrea Gutsfeld  
Zur Kreienhütt 25  
47259 Duisburg

Tel: +49 (0)203 75 77 280  
Fax: +49 (0)203 75 77 291  
Mail: info@binnovativ.de